

Guide de marque

Table des matières

- 1 Introduction
- 2 Logo
- 3 Couleurs
- 4 Typographie
- 5 Conditions d'utilisation

Introduction

FreeLogoDesign est un créateur de logo entièrement gratuit permettant aux entrepreneurs, petites et moyennes entreprises, artisans ou associations de créer des logos d'aspect professionnel en quelques minutes.

FreeLogoDesign est facile d'utilisation. C'est avec ces caractéristiques en tête que l'identité de la marque a été créée. Elle est simple, ludique et colorée.

Logo

Présentation

Le système de logo de FreeLogoDesign a été conçu pour une utilisation universelle sur le web. L'utilisation de la version couleur est à privilégier. Les versions monochromes (en renversé et en noir) sont à utiliser sur des fonds où la version en couleur ne saurait avoir des contrastes suffisants. Ces fonds seront souvent des fonds colorés ou photographiques.



Logo

La pastille

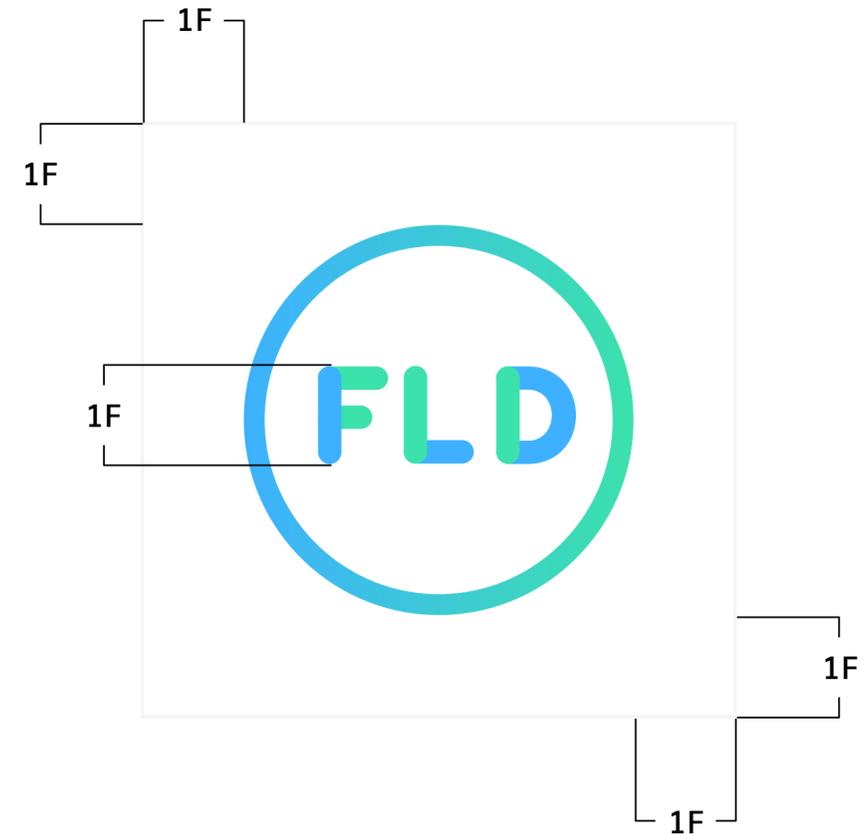
La déclinaison en pastille du logo de FreeLogoDesign est soumise aux mêmes règles (zone de protection, interdiction de modification, etc.) que le logo complet. L'utilisation de la pastille est préférable lorsque le format est carré ou réduit. Ce genre de format est souvent associé aux vignettes par exemple.



Logo

La zone de protection

La zone de protection du logo inclut tout espace vide entourant le logo. Cette zone permet de protéger la visibilité du logo. La zone de protection minimale correspond à la hauteur de la lettre F de la pastille (1F). Les textes et les images ne peuvent entrer dans cette zone.

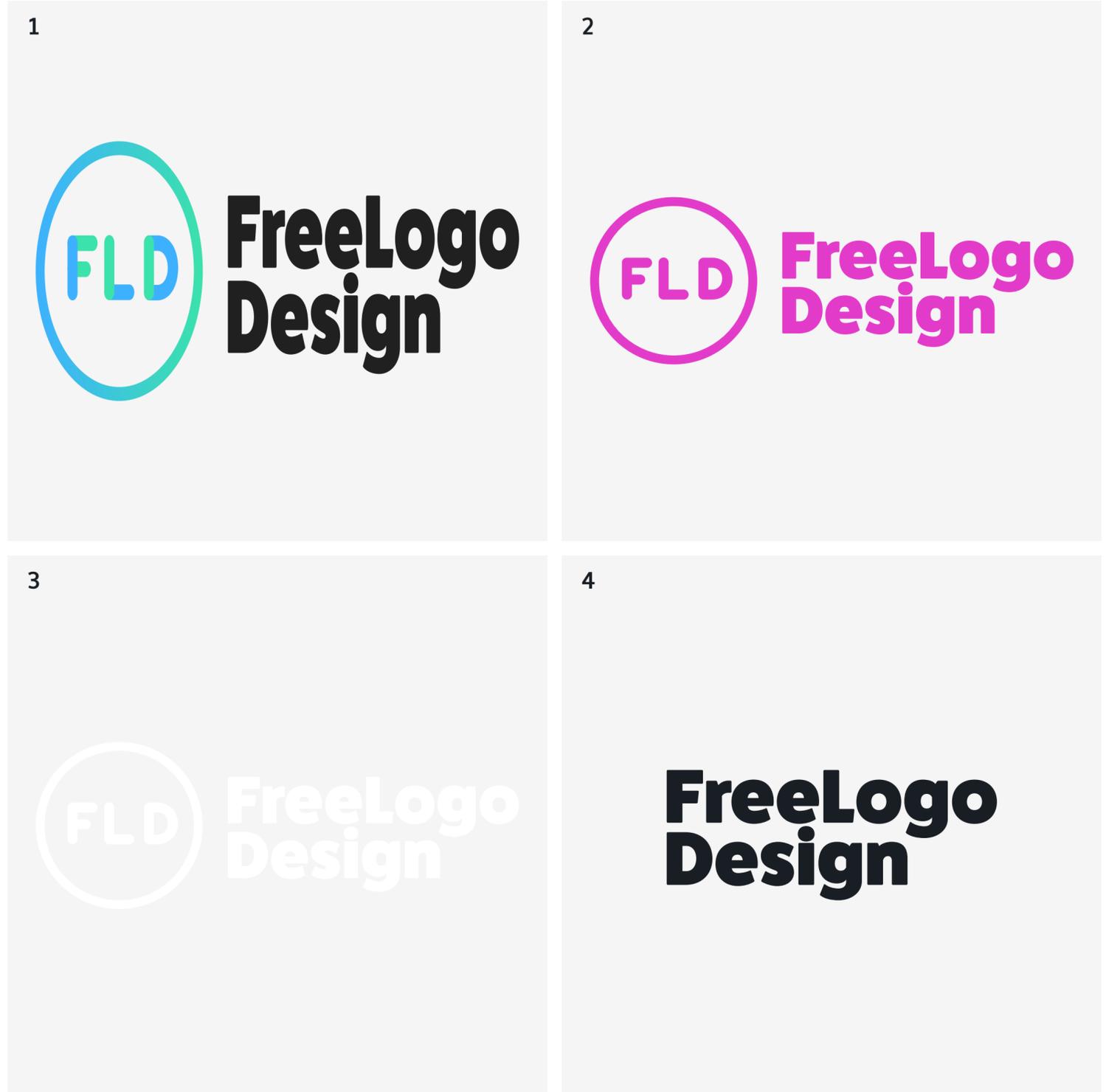


Logo

Contre-exemples

Dans le but de conserver la qualité et l'uniformité de la marque, il est interdit d'altérer le logo de quelque manière que ce soit. Il est, par exemple, interdit de :

- 1 Déformer le logo;
- 2 Changer la couleur du logo;
- 3 Utiliser le logo sur un fond ne présentant pas de contraste suffisant;
- 4 Supprimer ou ajouter des composantes au logo.



Couleurs

La palette

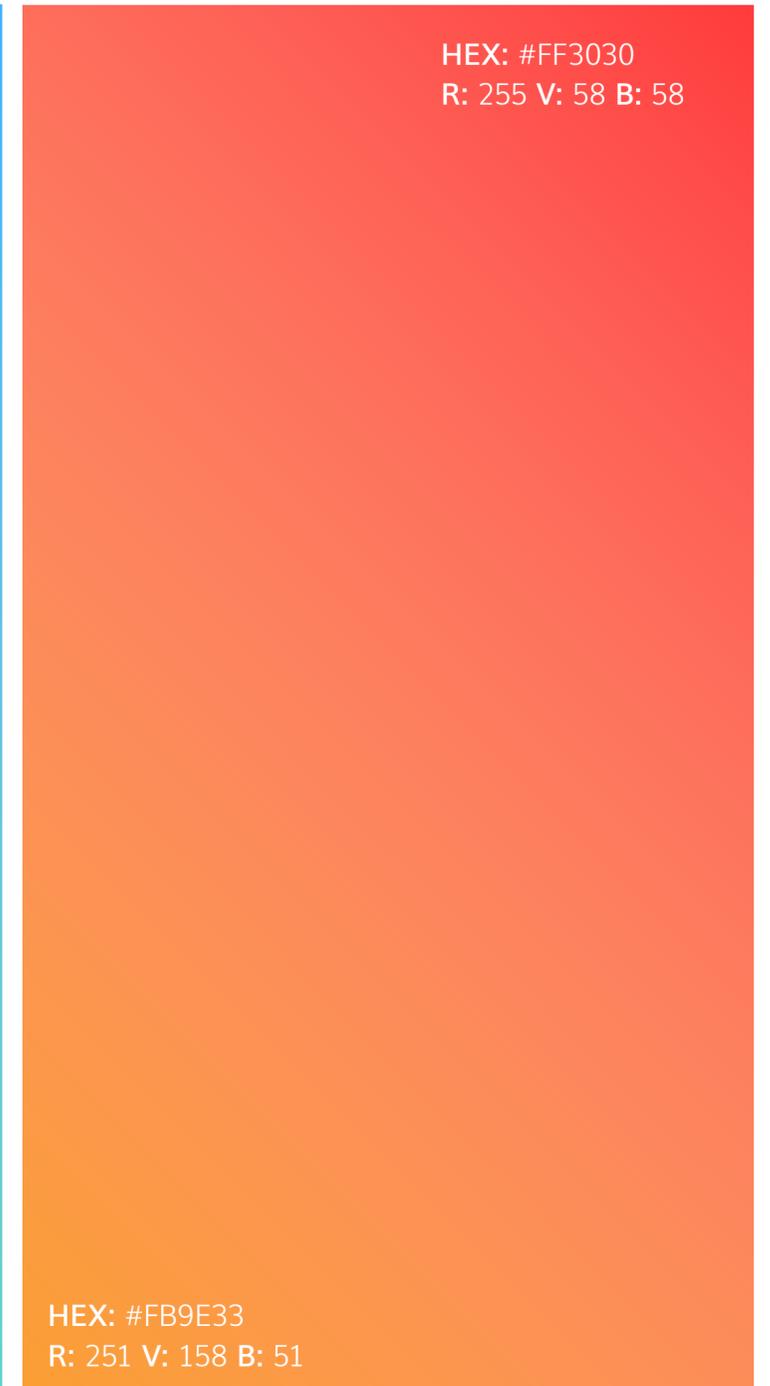
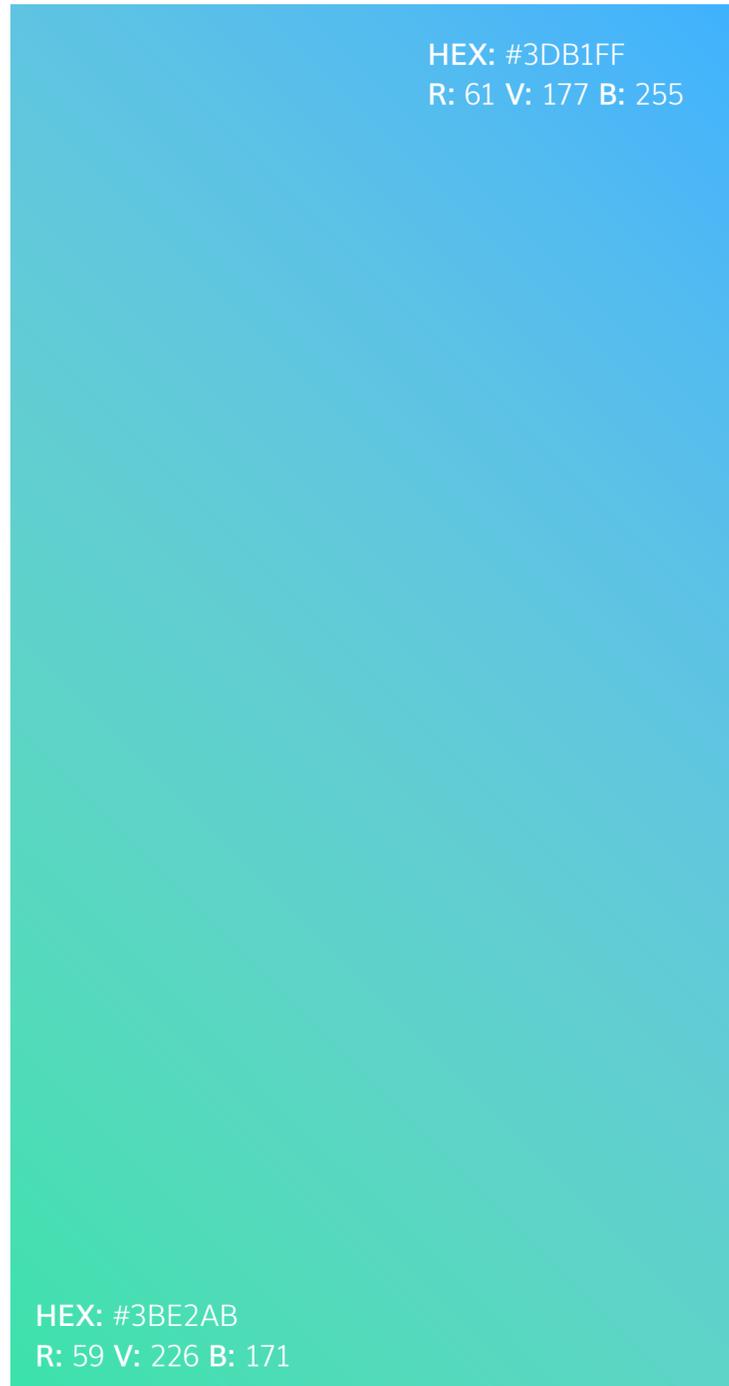
La palette de FreeLogoDesign est composée de couleurs vives. Les 4 couleurs principales sont utilisées en paires. Le Bleu avec le Turquoise, l'Orange avec le Rouge. Ces agencements de couleurs sont appuyés par un noir enrichi et un gris pâle.



Couleurs

Les dégradés

Deux dégradés sont utilisés pour la marque de FreeLogoDesign. Ils sont chacun composés d'une paire de couleurs.



Typographie

Et la hiérarchie de texte

FreeLogoDesign utilise la police Muli pour l'ensemble de la marque. Veuillez vous référer à la charte ci-jointe pour une utilisation plus détaillée.

Police utilisée

Muli

Muli Light

ABCDEFGHIJKLM
abcdefghijklm

Muli Regular

ABCDEFGHIJKLM
abcdefghijklm

Muli Bold

ABCDEFGHIJKLM
abcdefghijklm

Muli Extra Bold

ABCDEFGHIJKLM
abcdefghijklm

H1

40pt Extra Bold

Header 1

H2

20pt Light

HEADER 1

H3

20pt Extra Bold

Header 1

H4

18pt Bold

HEADER 1

P

16pt Regular

Paragraph Text

Conditions d'utilisation

Toute utilisation des logos de FreeLogoDesign par un tiers doit être préalablement autorisée pour une durée déterminée.

- Il est strictement interdit de modifier en tout ou en partie les éléments qui composent les logos de FreeLogoDesign.
- Il est interdit de distribuer, de publier, d'afficher sur Internet ou de faire toute autre exploitation des logos sans autorisation.

Vous êtes tenu d'informer la personne auprès de qui vous avez obtenu l'autorisation d'utiliser la marque en cas de changement d'utilisation de la marque. FreeLogoDesign se réserve le droit de demander à un tiers de cesser d'utiliser ses marques et ses logos s'il juge que son utilisation est inappropriée, et ce, malgré une utilisation préalable.

